


DIPARTIMENTO: LINGUE	MATERIA: INGLESE	
CLASSE : 3A	INDIRIZZO : IPSIA – MODA (PTS)	

MODULO 1 : COLOURS AND SHAPES

UDA – 1 : COLOURS AND FASHION; SHAPES AND FASHION

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>L3 -5 Padroneggiare le lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>L7 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>L8 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>SS1 Aspetti socioculturali dei paesi anglofoni riferiti in particolare al settore di indirizzo. Competenze chiave di cittadinanza: C1, C2, C3,C4, C5, C6, C7 e C8</p>	<p>GRAMMAR Adjective orders, string of words, prefix/suffix to form adjectives, simple present, simple past</p> <p>VOCABULARY -colours -adjectives to describe properties of colours -geometrical shapes</p> <p>FUNCTIONS -descrivere le proprietà dei colori -descrivere il significato simbolico dei colori -definire il concetto di forma e di silhouette -definire la fase di ricerca del progetto moda</p>	<ul style="list-style-type: none"> comprendere un testo descrittivo al passato ricco di termini professionali che parli dell' evoluzione nei secoli della silhouette ideale femminile Descrivere sia oralmente che per iscritto e in modo semplice caratteristiche e simboli associati ai colori primari, secondari e terziari. Descrivere oralmente cos'è la moda, cos'è il progetto moda e il ruolo della forma nella progettazione dell'abito
STRUMENTI	METODOLOGIE	VERIFICHE
LIBRO DI TESTO “NEW FASHIONABLE ENGLISH”, RISORSE ONLINE, FOTOCOPIE, LETTORE CD, AULA MULTIMEDIALE , RIVISTA “SPEAK UP”	Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro in coppie e a gruppi, cooperative learning, peer tutoring, ascolto di conversazioni di settore.	<p>test scritto strutturato, semistrutturato</p> <ul style="list-style-type: none"> - dialoghi orali su traccia (in L1 o L2) sugli argomenti trattati - descrizione di immagini e situazioni proposte nell' unità - correzione compiti per casa - test di comprensione (lettura/ascolto/lettura) - test di vocaboli - osservazione, da parte dell'insegnante, di ogni singolo studente o di un gruppetto alla volta, e registrazione dei diversi gradi di padronanza della lingua inglese

MODULO 2: GENRES AND GARMENTS

UDA 1.: LEVELS OF MARKET, GENRES OF FASHION AND RANGES OF CLOTHES

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>L3 - 5 Padroneggiare le lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>L7 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>L8 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>SS1 Aspetti socioculturali dei paesi anglofoni riferiti in particolare al settore di indirizzo.</p> <p>Competenze chiave di cittadinanza: C1, C2, C3,C4, C5, C6, C7 e C8</p>	<p>GRAMMAR Adjective orders, string of words, simple present, simple past , comparatives/superlatives, countable/uncountable names</p> <p>VOCABULARY -livelli di mercato:haute couture e pret-a-porter -tipologie di aziende/punti vendita -tipologie di abbigliamento -capi di abbigliamento e loro diverse linee</p> <p>FUNCTIONS - elencare vari tipi di aziende che producono moda -elencare vari tipi di aziende che vendono moda -definire capi d'abbigliamento:gonna, pantalone, abito da donna,camiciera e maglieria, intimo e indumenti per la notte</p>	<ul style="list-style-type: none"> – comprendere un testo descrittivo ricco di termini professionali che parli di abbigliamento, con riferimento alle diverse fasce di mercato e per cui può essere prodotto. – Descrivere sia oralmente che per iscritto e in modo semplice i diversi generi di abbigliamento dal “casualwear” al “childrenwear” indicandone l'uso appropriato – descrivere i principali capi d'abbigliamento di uso quotidiano soffermandosi su stili e linee degli stessi – transcoding: disegnare un capo seguendo istruzioni scritte/orali – transcoding: descrivere oralmente/in forma scritta un abito partendo dall'osservazione di una figura/immagine
STRUMENTI	METODOLOGIE	VERIFICHE
<p>LIBRO DI TESTO “NEW FASHIONABLE ENGLISH”, RISORSE ONLINE LETTORE CD, AULA MULTIMEDIALE , RIVISTA “SPEAK UP”</p>	<p>Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro in coppie e a gruppi, cooperative learning, peer tutoring,ascolto di conversazioni di settore.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – test scritto strutturato o semistrutturato - dialoghi orali su traccia (in L1 o L2) sugli argomenti trattati - descrizione di immagini e situazioni proposte nell' unità - correzione compiti per casa - test di comprensione (lettura/ascolto) - test di vocaboli <ul style="list-style-type: none"> – osservazione, da parte dell'insegnante, di ogni singolo studente o di un gruppetto alla volta, e registrazione dei diversi gradi di padronanza della lingua inglese –